

## **Un mercato emergente dal grande potenziale**

La Cina, in quanto mercato emergente, gioca un ruolo di grande rilevanza nel panorama internazionale. È pertanto importante posizionarsi rapidamente, e farlo come organizzazione leader a livello globale, tutelando gli interessi comuni anziché quelli individuali. La domanda per cavalli ben addestrati sul mercato cinese sembra essere consistente, c'è altresì grande bisogno di corsi di perfezionamento per i cavalieri. Le diverse aree dello sport equestre si trovano ancora in una fase di sviluppo preliminare, ed è proprio in questo contesto che l'AMHAS intende intervenire. Per introdursi realmente sul mercato cinese sono però essenziali un grande impegno e obiettivi a lungo termine, senza porsi da subito aspettative troppo elevate. Vale comunque la pena di fare un tentativo, in quanto l'Haflinger presenta tutti i requisiti per affermarsi in Cina, sia per la sua attitudine sportiva, che per la geografia e le condizioni climatiche del territorio.

I presupposti per riuscire a consolidarsi a lungo termine su un importante mercato globale ci sono tutti.